**Видеоролики, социальный проект «Шанс»**

 С июня 2016 года по настоящий момент командой Регионального проекта «Моя территория» реализуется социальный проект «Шанс» (шанс72.рф), направленный на профилактическую работу с несовершеннолетними, совершающими разовые противоправные деяния.

 В ходе реализации проекта были созданы графические изображения и видеоматериалы, направленные как на подростков, так и на их родителей. Все видеоматериалы можно скачать по ссылке - <https://yadi.sk/d/YUHM3ZER38YFuw>.

 Ниже приведена характеристика каждого созданного видеоролика и графического изображения.

**Материалы для аудитории от 18 лет**

**Короткометражный фильм «Не по регламенту» - 6:44 мин.**

*Целевая аудитория:* родители, специалисты, работающие с детьми.

*Характеристика ролика:* история о взаимоотношениях подростка и охранника магазина, который поступил «не по регламенту» - вместо наказания за совершенный проступок он дал подростку второй шанс.

*Рекомендации к показу:* родительские собрания, обучающие мероприятия для специалистов, работающих с детьми, охранников, полицейских и т.д.

**Социальный видеоролик «Вы – достойный пример?» - 1:30 мин.**

*Целевая аудитория:* родители, специалисты, работающие с детьми.

*Характеристика ролика:* история о «копировании» социального поведения родителей детьми и о важности установки фильтров поведенческих установок в присутствии детей.

*Рекомендации к показу:* родительские собрания, обучающие мероприятия для специалистов, работающих с детьми и т.д.

**Итоговый видеоролик 2016 «Шанс» - продолжительность: 2:21 мин. Итоговый видеоролик 2017 «Шанс» - продолжительность: 2:39 мин.**

*Целевая аудитория:* специалисты, работающие с детьми, молодежные сообщества различной направленности (потенциальные наставники).

*Характеристика ролика:* видеоролик об итогах подпроекта «Наставничество».

*Рекомендации к показу:* обучающие мероприятия для специалистов, работающих с детьми, полицейских и т.д.

**Материалы для детей и подростков**

**Социальные видеоролики «Реальные истории»: «Друзья» - 0:53 сек.; «Выбор за тобой» - 1:12 мин.**

*Целевая аудитория:* родители, несовершеннолетние в возрасте от 10 до 18 лет (в том числе, совершившие правонарушение).

*Характеристика ролика:* видеоролики основаны на реальных историях несовершеннолетних, раскрывающих возможные последствия совершения выбора в пользу совершения правонарушения.

*Рекомендации к показу:* классные часы, родительские собрания, профилактические мероприятия, мероприятия с детьми, совершившими правонарушение.

**Видеозарисовки «Воруют только лузеры»: «Стивен Хокинг» – 0:22 сек.; «Роберт Дауни Младший» - 0:32 сек.; «Криштиану Роналду» - 0:25 сек.**

*Целевая аудитория:* несовершеннолетние в возрасте от 10 до 18 лет (в том числе, совершившие правонарушение)

*Характеристика ролика:* видеоролики выполнены в понятной для целевой аудитории манере подачи информации. В качестве героев в роликах участвуют популярные среди целевой аудитории герои. Основная идея роликов: противопоставление ценностей героев престижности воровства.

*Рекомендации к показу:* классные часы, заставки перед мероприятиями для несовершеннолетних, профилактические мероприятия, мероприятия с детьми, совершившими правонарушение, размещение на интернет ресурсах.

**Видеоролик «GTA в Тюмени» - 1:46 мин.**

*Целевая аудитория:* несовершеннолетние в возрасте от 10 до 18 лет (в том числе, совершившие правонарушение)

*Характеристика ролика:* видеоролики выполнены в стиле популярной для детей игры «Grand Theft Auto». В качестве героя выступает подросток. В ролике показаны последствия выбора: правонарушение или хороший поступок.

*Рекомендации к показу:* классные часы, заставки перед мероприятиями для несовершеннолетних, профилактические мероприятия, мероприятия с детьми, совершившими правонарушение, размещение на интернет ресурсах.

**Изображения «Мемы» - 5 шт.**

*Целевая аудитория:* несовершеннолетние в возрасте от 10 до 18 лет (в том числе, совершившие правонарушение)

*Характеристика изображения:* выполнены в популярной для целевой аудитории манере подачи информации. Основная идея роликов: противопоставление популярных достижений в молодежной среде с воровством как соревнования и достижения.

*Рекомендации к показу:* классные часы, заставки перед мероприятиями для несовершеннолетних, профилактические мероприятия, мероприятия с детьми, совершившими правонарушение, размещение на интернет ресурсах.

**Фотопроект «В пьянстве нет героизма» - 4 шт.**

*Целевая аудитория:* несовершеннолетние в возрасте от 12 до 18 лет.

*Характеристика изображения:* изображены популярные среди целевой аудитории персонажи студии Marvel в состоянии сильного алкогольного опьянения. Основная идея изображений: в пьяном состоянии никто не может сохранить героический облик.

*Рекомендации к показу:* классные часы, заставки перед мероприятиями для несовершеннолетних, профилактические мероприятия, размещение на интернет ресурсах.